



## QUANDO ASCOLTI L'ULTIMO FOLLETT?

**LETTERATURA IN CD.** NEGLI USA GLI AUDIOLIBRI HANNO UN GRANDE MERCATO. ORA GLI EDITORI CI PROVANO ANCHE IN ITALIA CON I MISTER BEST-SELLER.

di Manuela Grassi

**N**arrato in inglese *Il cacciatore di aquiloni* di Khaled Hosseini dura 12 ore e 2 minuti ed è al terzo posto tra i 50 audiolibri più amati su [www.audible.com](http://www.audible.com).

Nell'epoca della riproducibilità tecnica più sofisticata si riscopre il piacere di ascoltare le storie. Negli Stati Uniti come in Germania il mercato è fiorente, da noi sta sbocciando. «Pubblicheremo 10-12 titoli l'anno a cominciare dal prossimo autunno» annuncia Antonio Riccardi, direttore editoriale libri della Mondadori. «È presto per fare esempi, ma pensiamo ai nostri best-seller: libri di stretta contemporanei-

tà e alto gradimento». Il consumo di cultura in Italia è cambiato, e forse il modello anglosassone, dove la versione audio esce spesso insieme all'hard-cover, non è così lontano. Nel catalogo Mondadori ci sono Ken Follett e Dan Brown, in quello della consociata Piemme, Khaled Hosseini.

«Abbiamo corteggiato per mesi i diritti di Hosseini, ma la Mondadori ha detto no» dice Cristiana Giacometti che con Maurizio Falghera anima dal 1997 Il Narratore. «Se i grandi editori decidono di aprire nuove strade, noi siamo felici. Abbiamo fatto sforzi enormi per trasformare l'audiolibro in un prodotto di qualità, scegliendo attori professionisti. Siamo sopravvissuti grazie a internet ([www.ilnarratore.com](http://www.ilnarratore.com)) e adesso finalmente cominciamo a vedere i risultati». Il pubblico è fatto da disabili, da bambini per i quali è importante ascoltare un racconto ben letto, da lettori forti con sempre meno tempo a disposizione.

Nel catalogo del Narratore, in Download mp3 e nelle librerie in cdmp3, testi di narrativa italiana (di sorprendente modernità i racconti di Grazia Deledda, *La martora*, *La volpe*, *La cerbiatta*), poesia, filosofia e narrativa straniera. In uscita tra giugno e luglio *L'isola del tesoro* di Robert Louis Stevenson e *Tifone* di Joseph Conrad.

### HOSSEINI CORTEGGIATO

Sopra, due audiolibri del Narratore. A fianco, Khaled Hosseini, autore tra i più richiesti.



JOHN DOLAN

## Pensieri forti, copertine ancien régime

IL MARCHIO TREVES TORNA IN LIBRERIA CON SAGGI DI ALTA QUALITÀ. DIETRO L'IMPRESA UN DISCENDENTE DI QUINTINO SELLA.

Due gentleman con la passione per i libri hanno fatto rivivere la gloriosa casa editrice Treves. Nicolò Sella di Monteluce (foto sotto), il presidente, e Pier Paolo Benedetto di Morreale, il direttore editoriale, hanno cominciato la loro avventura nel 2001 (*Dalla crisi al risanamento* di Carlo Azeglio Ciampi è del 2005), ma solo dal prossimo autunno, dopo aver organizzato distribuzione e promozione autonome, pubblicheranno con regolarità una quarantina di titoli l'anno. Saggi come «strumenti fondativi di cultura», classici e attuali, divisi in grandi aree: economia (per esempio Benjamin Netanyahu, *Thin Man*, *Fat Man*, o Raffaele Mattioli, *Elementi di economia*); storia (Michail Kuzmin *Le imprese di Alessandro il Grande*); arte e architettura (Alberti, *De re aedificatoria* o Vitruvio, *De architectura*); scienza e filosofia (Faraday, *Storia di una candela*). Sella e Benedetto, che si



incontrarono nell'avventura editoriale di *Liberal*, si rivolgono all'università e a un pubblico di «feticisti del libro, a una sorta di riserva dei mohicani». Tra i titoli pronti per la libreria, copertina di carta ancien régime, colore sobrio, c'è *Marco Aurelio e la fine del mondo antico* di Ernest Renan (foto sopra).

