

# In viaggio con Tolsto

■ di Paola Legnaro (responsabile Ufficio Stampa de "Il Narratore audiolibri")

STA PRENDENDO SEMPRE

PIÙ PIEDE ANCHE IN ITALIA

L'AUDIOLIBRO, UN PRODOTTO

EDITORIALE DA UTILIZZARE

- CIOÈ ASCOLTARE -

SOPRATTUTTO NEI LUNGI VIAGGI

IN AUTOSTRADA

La pubblicità degli audiolibri  
distribuiti a "panino" con la stampa

"Sarà un viaggio noiosissimo, tanti chilometri da solo, senza un amico che mi tenga compagnia". "Hai portato qualcosa per far giocare i bambini? Lo sai, in macchina dopo un po' si annoiano e bisogna distrarli in qualche modo! Tu guidi e io sono troppo stanca per inventare qualche storia...". Quante volte avete sentito queste frasi? Oggi, finalmente, anche in Italia sta diventando di uso comune uno strumento utile in questi frangenti e non solo: l'audiolibro.

Autori come Leone Tolstoj, Dante Alighieri, Edgar Allan Poe, Italo Svevo, per i più grandi, o le storie di Harry Potter e Alice nel paese delle meraviglie, per i più piccoli, ormai si possono "ascoltare" dove, come e quando si desidera proprio grazie a questo supporto. Nato negli Stati Uniti durante gli anni Sessanta e principalmente destinato ai non vedenti, l'audiolibro è diventato nel tempo un vero e proprio mezzo di comunicazione, un prodotto editoriale da utilizzare durante i viaggi, nei momenti di

relax o quando si manifesta il desiderio di ascoltare una voce narrante.

## Che cos'è l'audiolibro

Tecnicamente l'audiolibro consiste nella lettura integrale o ridotta di un testo a stampa realizzata da un narratore o attore professionista, un'unica voce capace di trasmettere l'originale intenzione dell'autore, che può essere corredata di musiche ed effetti sonori. Nonostante in Italia siano considerati ancora un surrogato del libro stampato, gli audiolibri - normalmente disponibili nei negozi di libri e nei siti internet di riferimento in formato cd, cdmp3 e in download - meritano un posto di rilievo accanto all'editoria cartacea.

Se da noi infatti sono ancora scarsamente diffusi, gli "audiobooks" rappresentano invece, da decenni, una consolidata realtà del mercato editoriale nordeuropeo e statunitense, distribuiti non solo nelle librerie ma anche - fra l'altro - nelle aree di servizio. I titoli disponibili in questi Paesi

**ARRIVANO GLI AUDIOLIBRI.  
IL NUOVO TRAGUARDO DELLA LETTURA.**

IL PRIMO AUDIOLIBRO "UN FILO DI FUMO"  
• DI **ANDREA CAMILLERI**  
• LETTO DA **IORELLO**  
• MUSICHE DI **RAVA, SELLERIO,  
DAMIANI, LEVERATTO**

**ANTEPRIMA ASSOLUTA**

REPUBBLICA E L'ESPRESSO PRESENTANO UNA STRAORDINARIA INNOVAZIONE  
**GRANDI SCRITTORI LETTI DA INTERPRETI D'ECCEZIONE SULLE NOTE**  
Finalmente sentono gli audiolibri, un nuovo modo di immergersi nella lettura. Bellissimi racconti letti da voci  
coloratissime e accompagnati da colonne sonore composte ed eseguite da grandi musicisti. Da Camilleri a Pirandello,  
da Boccaccio a Calvino, da Foglia e Bello, da Pasolini a Montalbano, da Rava a Piovani, da Fraso a Bolchini, una collezione  
di cd che amplificherà il piacere del libro. Si parte con "Un filo di fumo", scritto da Camilleri, letto da Fiorello.

EDITORIALE: GLI AUDIOLIBRI,  
DI RAFFINATI MUSICISTI,  
musica di Rava, Sellerio, Damiani e  
Leveratto, con l'accompagnamento e la  
regia di Di Pasquale. Audiolibri  
non si sfogliano, si ascoltano.

**IN EDICOLA "UN FILO DI FUMO" A RICHIESTA CON la Repubblica e L'Espresso**



arturovillone.it



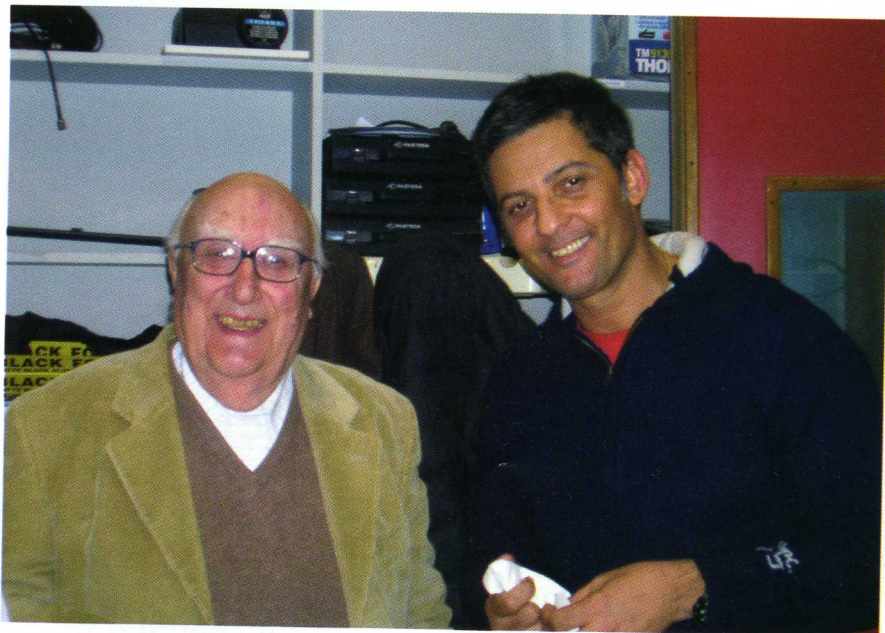
www.arturovillone.it

sono migliaia, prodotti dalle case editrici più importanti, e con un fatturato in aumento: negli Stati Uniti, ad esempio, il mercato cresce di un 30% all'anno e si è ormai attestato sui 6 miliardi di dollari.

#### A chi l'audiolibro

Nel target di quanti amano questo strumento educativo, linguistico e di intrattenimento ci sono - oltre a tutti coloro che soffrono di disabilità diverse che limitano la fruizione dei testi a stampa - persone che non sempre trovano il tempo da dedicare alla lettura, i professionisti della lingua italiana, chi è spesso costretto a viaggiare, chi svolgendo attività ripetitive desidera investire il tempo in ascolti che arricchiscono il proprio bagaglio culturale.

Anche tra giovani e studenti, grazie alla diffusione dell'iPod, si va scoprendo una opportunità nuova di diversificare l'ascolto: non solo musica, quindi, ma un modo alternativo per avvicinarsi alla letteratura di



Negli audiolibri, la voce del narratore appartiene spesso a professionisti famosi.

Dall'alto:

Veronica Pivetti,  
Annamaria Tornai,  
Andrea Camilleri con Fiorello  
che ha "letto" alcune sue opere

