

Audiolibri, un business in crescita che attrae concorrenti dall'estero

Protagonisti del mercato sono "Il Narratore", "Good Mood Edizioni" e "Emons Italia", che hanno chiuso il 2010 con risultati positivi. Ad essi si contrappone "La Case", azienda di Los Angeles che punta su una produzione pensata proprio per l'Italia

Roma
L'ideatore, fondatore del progetto è Maurizio Falghera, mio compagno di vita e d'avventura, e la nostra società editoriale è totalmente indipendente» Cristiana Giacometti, co-fondatrice e presidente, è fiera dell'autonomia del Narratore, una delle principali case di produzione di audiolibri in Italia. Una realtà in grande fermento, a giudicare dai dati, che registrano un trend tutto in salita.

«Il supporto di soci "forti" non s'è mai visto, fino ad ora: l'indipendenza, anche se con grandi sacrifici, ci ha permesso con convinzione e compassione di sviluppare il progetto per la promozione dell'ascolto e la divulgazione di un prodotto editoriale che ha grandi potenzialità di sviluppo per la conoscenza, l'apprendimento e il piacere della lettura "sempre con le orecchie" quando non si può tenere in mano un libro».

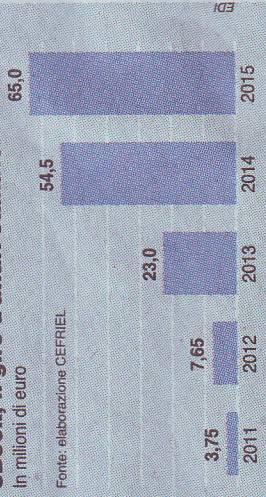
Nato nel 1999, il Narratore fa nel 2006 il salto a casa editrice, specializzata nella produzione di audiolibri nello stile anglosassone: letture di attori, narratori e scrittori professionisti. Ha prodotto e pubblicato a oggi 108 titoli in audio, di generi diversi: dalla letteratura

classica, moderna e contemporanea a saggistica, storia, scienza, filosofia e religione ma anche audio-documentari: «Una quarantina di questi titoli sono pubblicati solo in formato digitale per il download MP3 sia dal nostro portale che da iTunes e Audible e presto saranno tutti disponibili come contenuti digitali in MediaLibrary On Line per il circuito delle Biblioteche Italiane».

Tra i titoli più amati dai lettori, "Venezia è un pesce", di Gian Luca Favetto e Tiziano Scarpa, letto da Tiziano Scarpa. "Stabat Mater" (Premio Strega 2009) letto da Alessandra Bedino.

Performance audio, come le performance visive degli artisti. Dagli 8 ai 15 titoli l'anno, sempre in versione integrale che includono anche l'e-book cioè il testo digitale in formato pdf, acquistabile sia online che nel formato cd/cdmp3 proposto in libreria. Un catalogo di più di 250 titoli, di 6 case editrici e produttori indipendenti, attesi al secondo posto, dopo iTunes, come piattaforma portatile per la distribuzione e vendita online di audiolibri in lingua italiana. I risultati parlano da soli: sia in libreria che online le vendite crescono del 20% l'anno e del 30%

eBook, il giro d'affari stimato
In milioni di euro



Ci sono i testi digitali in formato Pdf acquistabili online e quelli nel formato cd/cdmp3 sia in libreria che sui siti specializzati

in formato digitale. Vengono distribuite circa 16.000 copie presso le librerie mentre quelle vendute in download nel 2010 sono state circa 5.500, distribuite online. «Nei primi due mesi del 2011 abbiamo avuto un incremento di vendite online per il download MP3 del 50% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso», racconta Giacometti.

Il Narratore, Good Mood Edizioni e Emons Italia sono i tre grandi protagonisti del mercato dell'audio in Italia e fanno tutti capo ad Aeda (Associazione italiana Editori Audiolibri). Tutti di grande successo. Good Mood nel 2010 ha venduto circa 55 mila copie, che rappresentano un 150% in più rispetto al 2009. Elemento importante: il 90% delle vendite riguarda prodotti digitali, quindi fi-

lemp3 venduti principalmente su iTunes Store.

Ma si fa strada la concorrenza estera. È arrivata La Case, editore con sede a Los Angeles che per conquistare il mercato italiano non s'è dovuto neanche spostare: grazie a Internet si fa tutto in rete, dalla concezione alla produzione fino alla commercializzazione anche degli audiolibri ed ebook pensati per il mercato italiano. «Abbiamo tre filoni»,

racconta Giacomo Brunoro che ha appena lasciato il suo incarico alla Good Mood per diventare direttore editoriale di La Case per l'Italia: «La prima collana chiamata i signori della guerra, racconta le vite dei protagonisti delle storie militari, da Gengis Khan a Rommel



fino a Cesare. Un'altra collana sarà dedicata ai luoghi storici e leggendari, come Atlantide, le Piramidi. Infine una collana specifica sui grandi casi di cronaca italiani, i misteri italiani. Sono tutte

tematiche di grande appeal, dove c'è un grande vuoto nell'editoria commerciale». Amanda Knox e il delitto di Meredith a Perugia sarà anche il prossimo titolo in catalogo di La Case, che uscirà sia in inglese che in italiano.

Quelli già usciti sono "Il mostro di Firenze", a breve tradotto per il mercato Usa. Recente la pubblicazione de "Il Caso Orlandi", di Jacopo Pezzan e Giacomo Brunoro che è anche autore, libro finito nella top ten degli audiolibri più venduti in Italia. Ultimo

nato La Musa del Dams: il delitto che ha infranto il sogno di una generazione, sempre di Jacopo Pezzan e Giacomo Brunoro.

Lo staff di Brunoro impiega almeno 6 mesi per realizzare un nuovo titolo. Ciascuno basato su ricerche condotte con metodi di inchiesta scientifica. Spesso anche con risultati inediti, la scoperta di prove falsificate e altro ancora. Un filone a metà tra il racconto e la ricostruzione di documenti originali, sulla falsariga dei programmi di ricostruzione dei gialli come quelli condotti da Corrado Augias. Skype, email, l'audiolibro si produce online si comprano Rete sui iTunes. La Case sta meditando di aprire una filiale a Milano.

(p.jad.)